

# Janiella Cortés

BRÓKER DE NEGOCIOS •

DANIELLA CORTES es bróker internacional de Global Group para Argentina y Paraguay. Se desempeña como desarrolladora de negocios en Argentina, Brasil y Paraguay. Es Propietaria de la firma Solari Bienes Raíces en Arg y Py.

### **MIHISTORIA**

Daniella ingresó al universo de los negocios desde temprana edad, creando empresas de indumentaria y alimentos. Trabajó en estudios contables y colaboró con empresario en el desarrollo de emprendimientos de distintos sectores. En 2001, conoce a Alberto Solari, fundador de unas de las inmobiliarias más prestigiosas de Misiones y junto a él, empieza a dar sus primeros pasos en (el ámbito) bienes y raíces. Su osadía de joven y la templanza y sabiduría de él, los unió muy bien, al punto de llegar a ser hoy la Propietaria de la firma Solari Bienes Raíces en Argentina y Paraguay. Su ADN está en ser el nexo entre empresas y particulares con sus sueños; concretar la compra de un inmueble como capitalizar una inversión es lo que la moviliza a capacitarse constantemente.

# QUÉ HAGO

lugar de construir sobre el marcas son capaces de categoría o actividad.

Construyendo no tanto sobre mostrando al mundo una tante que es eso para ti. Una nivel emocional. Un comprolo que tiene, sino sobre lo que forma única de existir y vivir. combinación racional y miso a largo plazo que hace.

típicos de marcas que han a crear contextos actitudiquerido adueñarse de una nales que comparticon posicionamiento que NO es categoría concreta, crearla o nuestras audiencias. capitalizarla bajo su propuesta de valor.

# CÓMO LO HAGO

Un posicionamiento muy Basado en la forma de afro-

### QUÉ TE APORTO

endogámico. Ya no hablamos de nosotros, hablamos de ti y de lo que te beneficia.

# POR QUÉ LO HAGO

Posicionamientos que pivo- El famoso propósito, el parecido al anterior, pero en ntar el mundo. Cuando las tan sobre el beneficio que sentido último de por qué somos capaces de ofrecerte. existo. Una ambición mayor producto, construye sobre la diferenciarse a través de su Yano es tanto lo que tengo, o a mi actividad que pretende personalidad, o sus valores, cómo lo hago, sino lo impor- conectar con la audiencia a Son posicionamientos más emocional que nos ayuda a demuestra que me importas Posicionamientos muy emocionales que nos ayudan construir valor en nuestras y que quiero caminar con vos audiencias. Es el primer en una dirección compartida.